



CHIPS



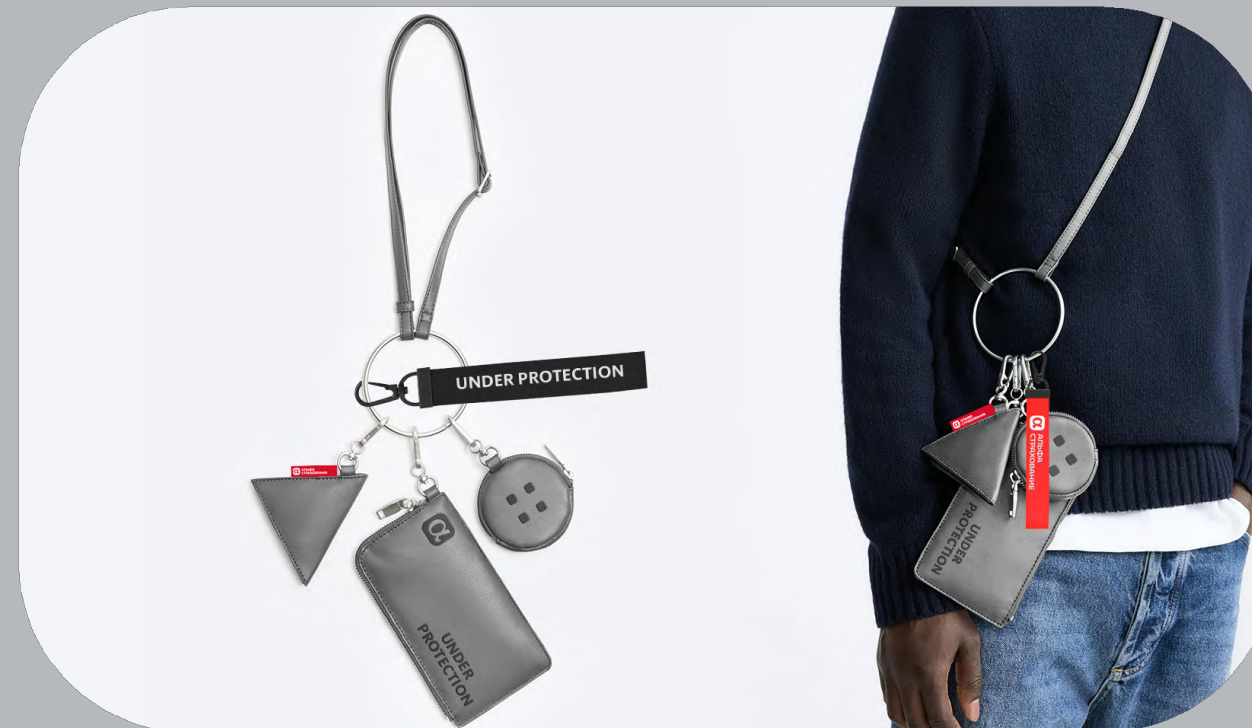
CHIPS Худи и футболки оверсайз

Задача: Разработать премиальную модель худи и футболки оверсайз с использованием нестандартных методов печати

Что было сделано: Созданы с 0 в экспериментальном цехе, худи и футболка оверсайз кроя, подходящая для мужчин и женщин любой комплекции

Как реализовано: Пошив уровня ателье, премиальная плотная ткань и печать методом флекстрон с многоуровневым наложением.

АЛЬФАСТРАХОВАНИЕ



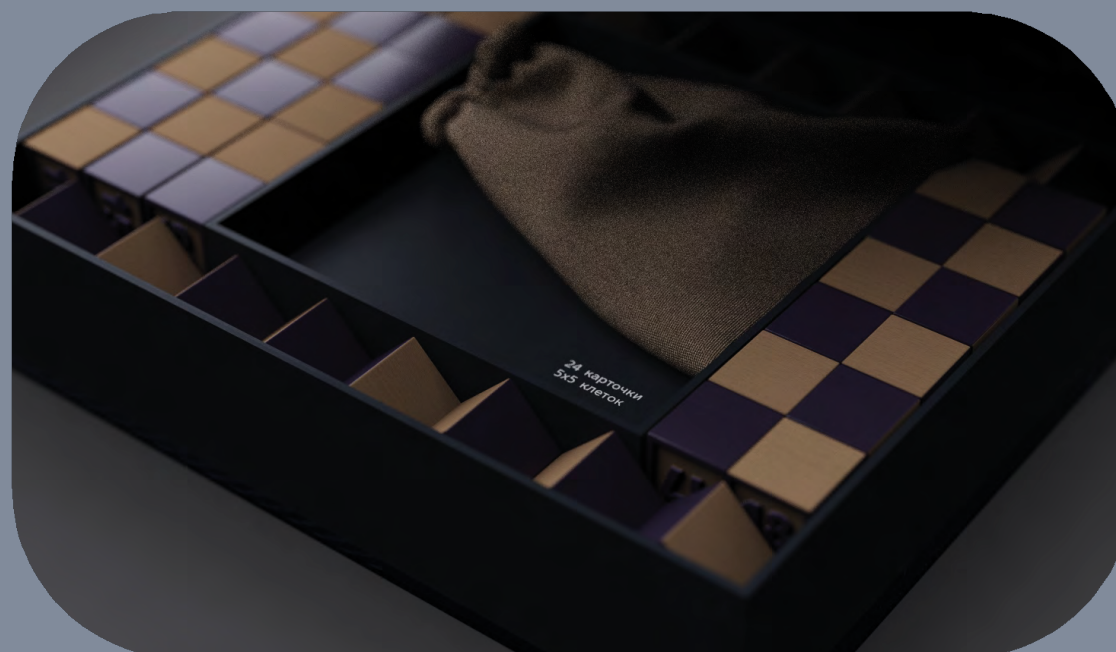
Капсульная коллекция мерча Альфа страхование

Задача: Разработать дизайн капсульной коллекции мерча для повышения лояльности клиентов в рамках открытого конкурса.

Что было сделано: Создана концепция коллекции из 10 позиций с современным дизайном, премиальными материалами и яркими акцентами фирменного стиля заказчика.



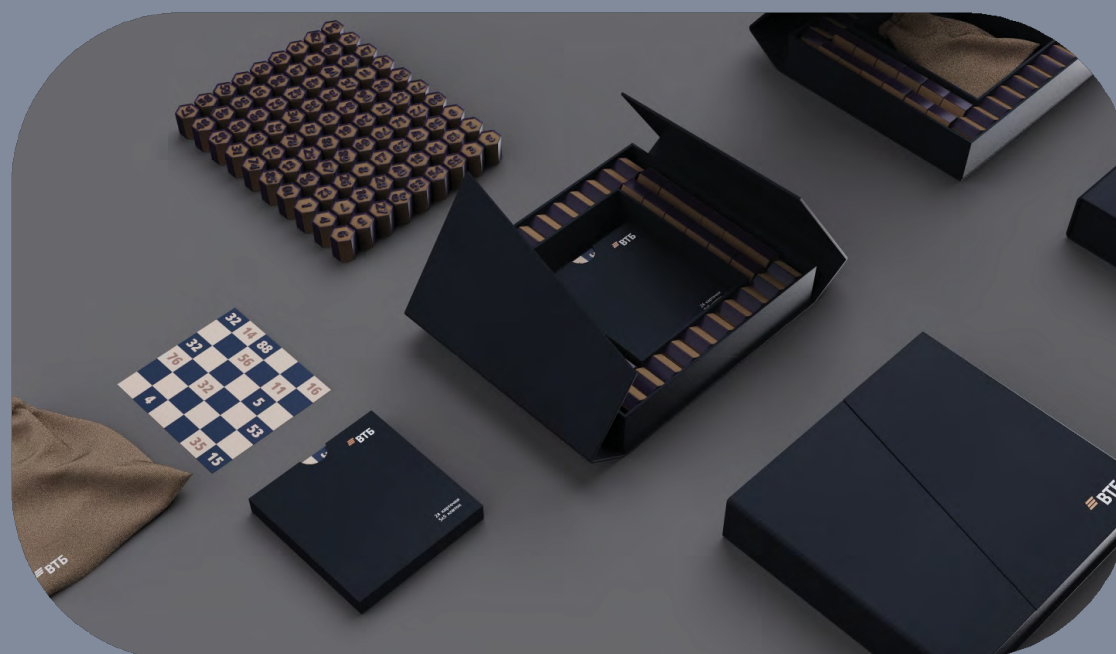
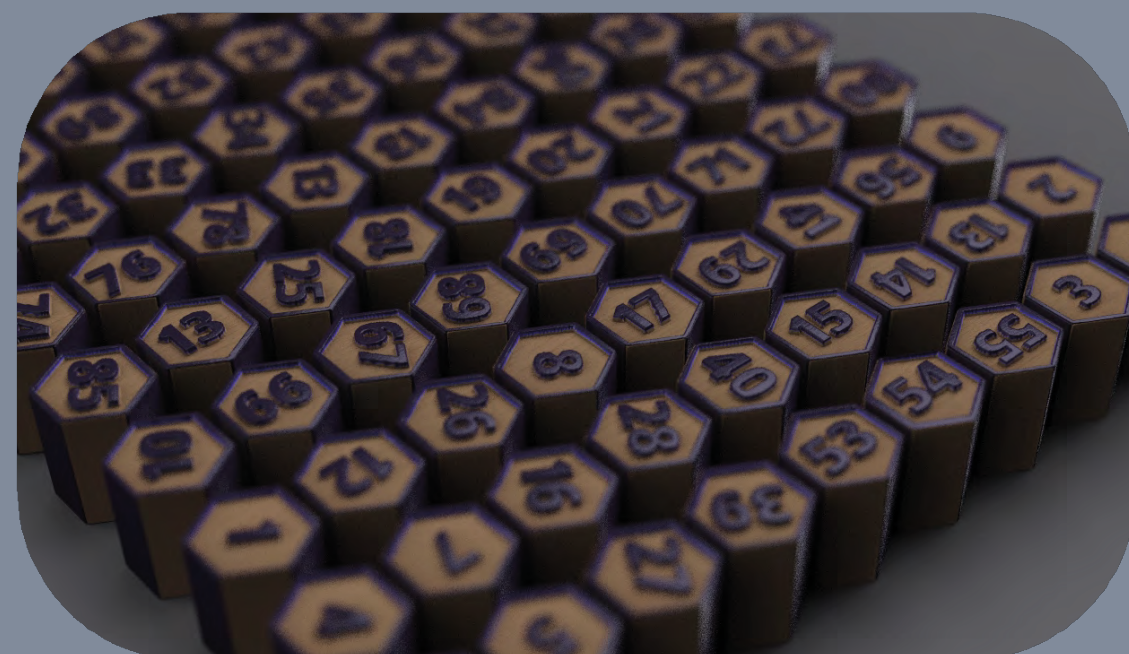
Как реализовано: Разработан уникальный дизайн с минималистичным брендингом, подчеркивающим идентичность заказчика. Несмотря на отмену конкурса, проект стал ярким и запоминающимся кейсом для портфолио, демонстрирующим креативный подход и высокое качество исполнения.



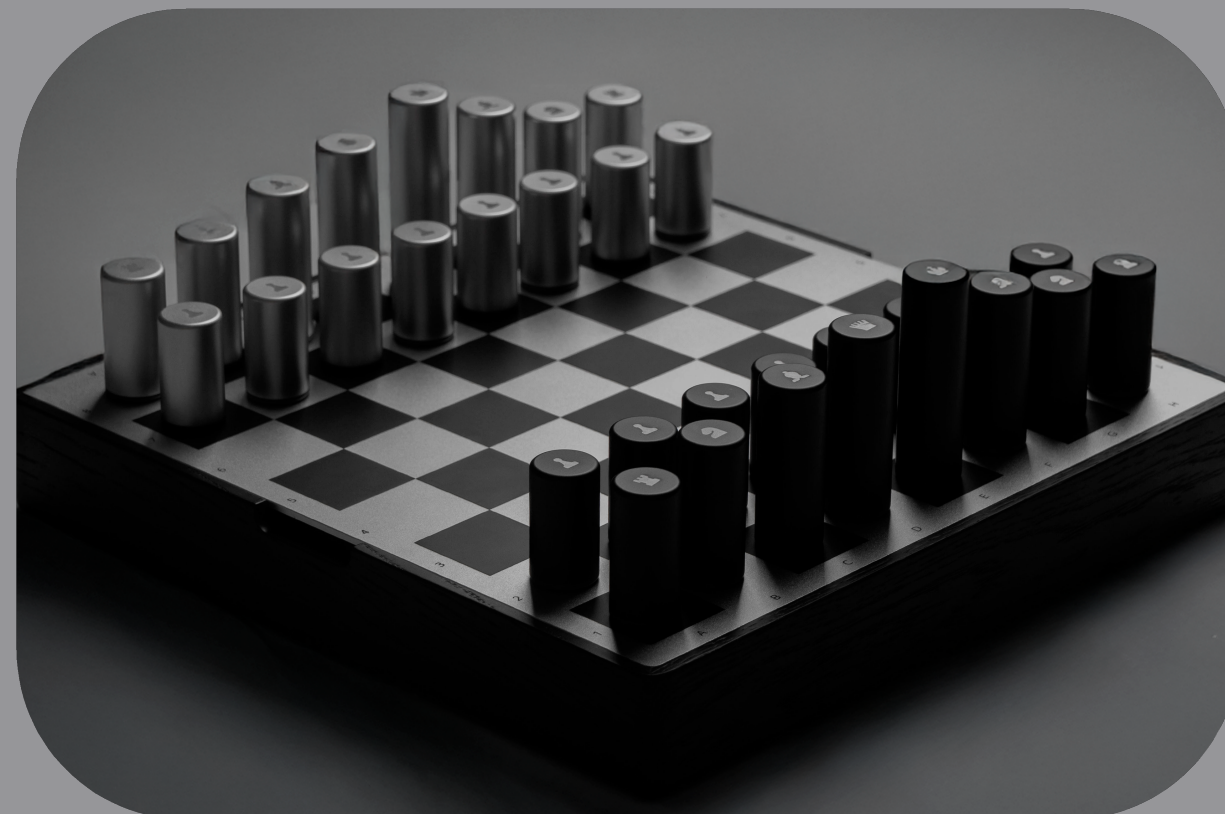
Русское Лото

Задача: Разработать дизайн игрового набора «Русское Лото» в современном стиле, используя премиальные материалы и нестандартный форм-фактор.

Что было сделано: Создан яркий, современный дизайн, который получил одобрение заказчика и принес победу в конкурсе. Разработан и произведен тираж игровых наборов с акцентом на премиальность и функциональность.



Как реализовано: Чтобы добиться необходимого качества бочонков, были сделаны образцы на более чем 10 деревообрабатывающих фабриках. Сделать шестигранные бочонки в таком количестве в течение двух месяцев оказалось архисложной задачей, но мы справились. Производить их пришлось в Китае. Всего было произведено 5150 наборов лото, а это 473 800 шт. бочонков. Упаковка выполнена в России из переплетного картона и дизайнерской бумаги. Мешочек был сшит из мебельной ткани.



Яндекс Cloud Шахматы

Задача: Адаптировать дизайн премиального набора шахмат клиента, сохранив качество материалов и исполнения в рамках бюджета.

Что было сделано: Разработан и произведен тираж шахматных наборов с премиальным дизайном, оптимизированным по весу и стоимости без потери качества.



Как реализовано: Для тестирования компонентов привлечено более 15 фабрик. Фигуры и поле изготовлены в Китае из алюминиевого сплава: серебряные фигуры покрыты анодированием, черные — оксидированием. Вес набора снижен до 4,5 кг (цель — менее 5 кг). Ложемент выполнен из EVA в Китае, корпус — из дуба в России. Произведено 1000 наборов в сжатые сроки, проект успешно реализован и отгружен.

HAVAL



Коллекция Haval CITY

Задача: Развить линейку Haval Basic и создать новую капсулу для молодых и активных городских автовладельцев, которая будет частью ежедневного гардероба и жизни.

Что было сделано: для разработки коллекции было проведено дополнительное исследование аудитории, ее интересов, предпочтений и ежедневной рутины, а также исследование конкурентной среды.

Разработаны предметы одежды и другие аксессуары коллекции, вдохновлённые смелым дизайном и безграничными возможностями автомобилей Haval.

Как реализовано: менее чем за 4 месяца произведено более 25 элементов коллекции с использованием лучших лекал и тканей, детская коллекция сертифицирована, проведена фотосъемка, успешно выпущена в продажу на платформе заказчика.





Задача: Разработка подарков для детской аудитории разного возраста (три категории: 0-2 года, 3-5 лет, 6-9 лет, 10-14 лет)

Что было сделано: Разработана линия изделий с полным соблюдением брендбука клиента и уклоном в детскую аудиторию .

Как реализовано: В дальнейшем произведена коллекция с разделением реализации тиража на Россию и Китай.

PORSCHE



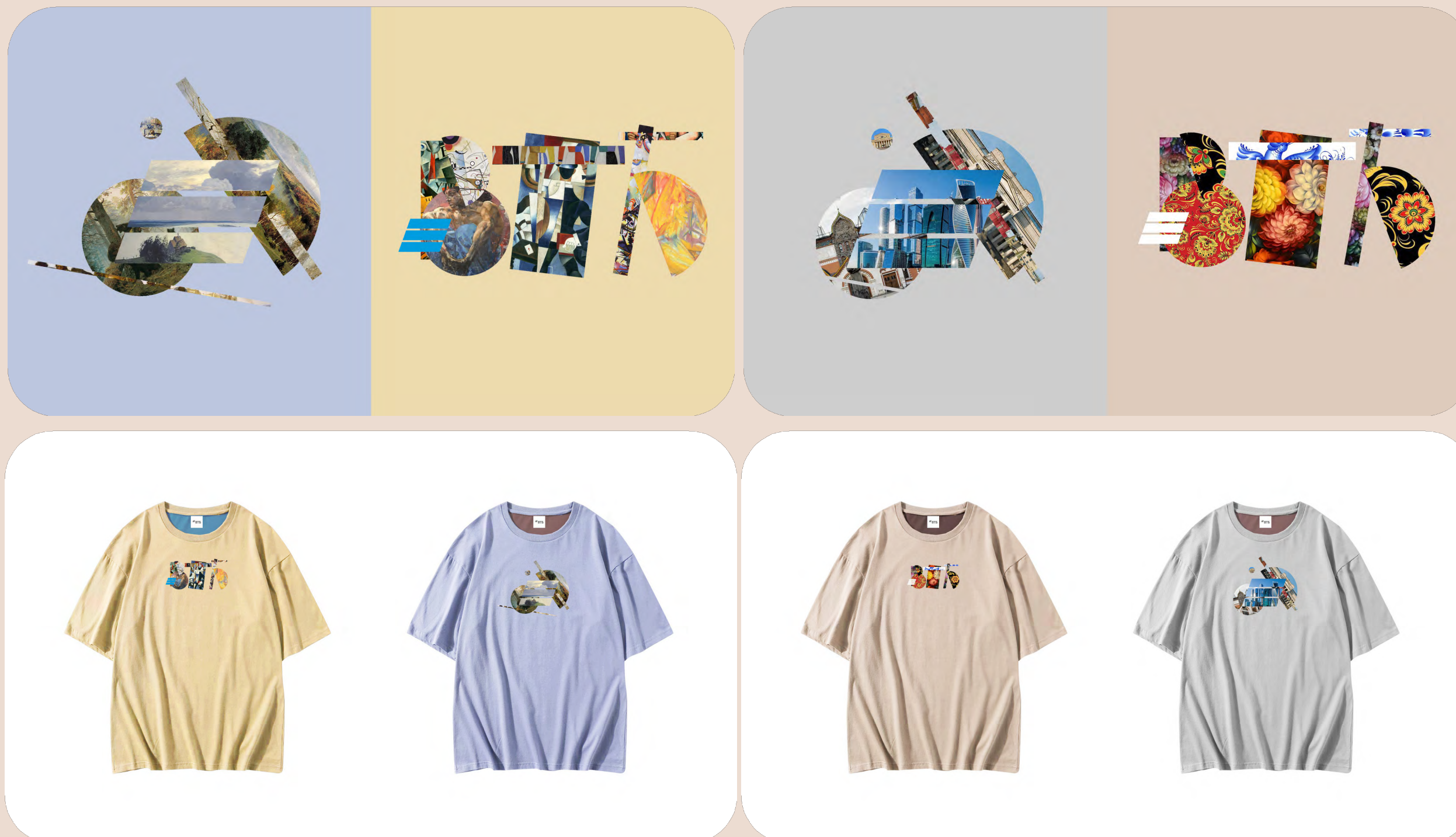
Ручка для подписания договора купли авто + велком сэт при прохождении 1-го ТО PORSCHE

Задача: Разработать уникальный дизайн ручки и диффузора PORSCHE соответствующий стилистике и духу бренда.

Что было сделано: Разработаны уникальные запатентованные модели ручки и ароматического диффузора



Как реализовано: Ручки вытачены из цельного куска алюминия с поворотным механизмом, диффузоры изготовлены из авиационного алюминия, натурального дерева и натуральной кожи, поставлялись с селективным парфюмом привезенным из Великобритании. Оба изделия были запатентованные как промышленные образцы с распространением прав на весь мир. Проект согласован PORSCHE AG (Германия, головной офис)

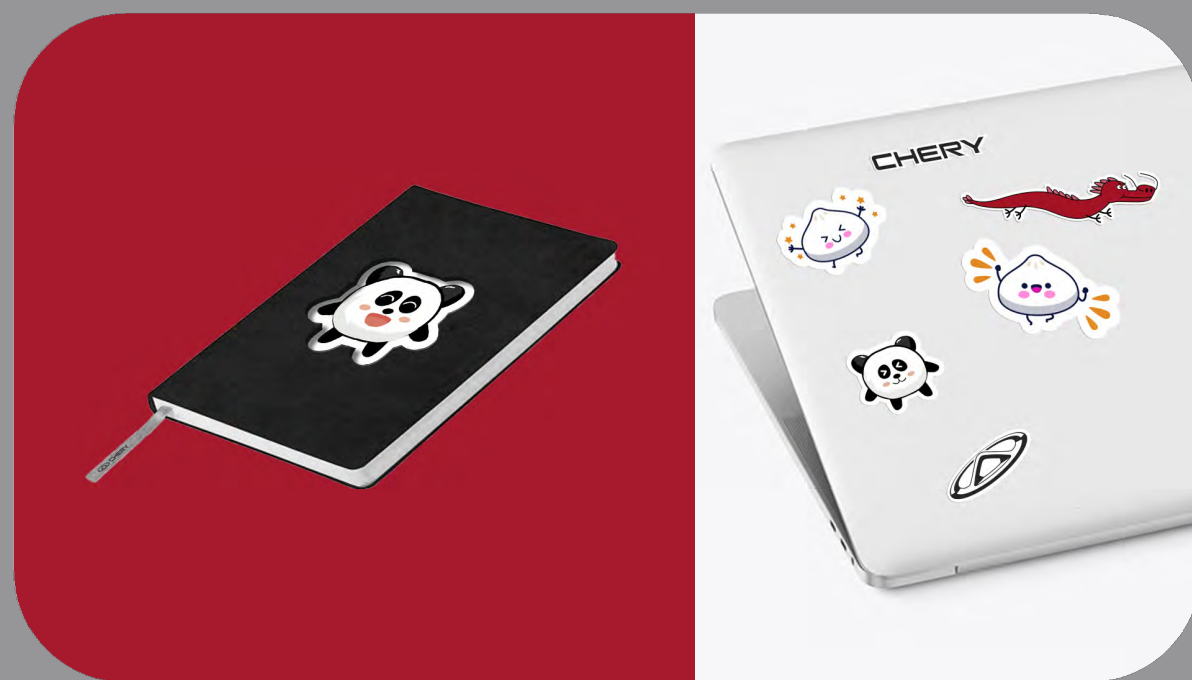


Капсульная коллекция мерча ВТБ

Задача: Разработать дизайн капсульной коллекции мерча для повышения лояльности клиентов в рамках открытого конкурса.

Что было сделано: Разработана концепция где супрематизм используется как основной графический элемент, а внутри него вписаны разные образы которые ассоциируются с втб, Россией, народным творчеством, и русскими художниками

Как реализовано: Проект не был запущен.



Капсульная коллекция мерча и маскоты CHERY

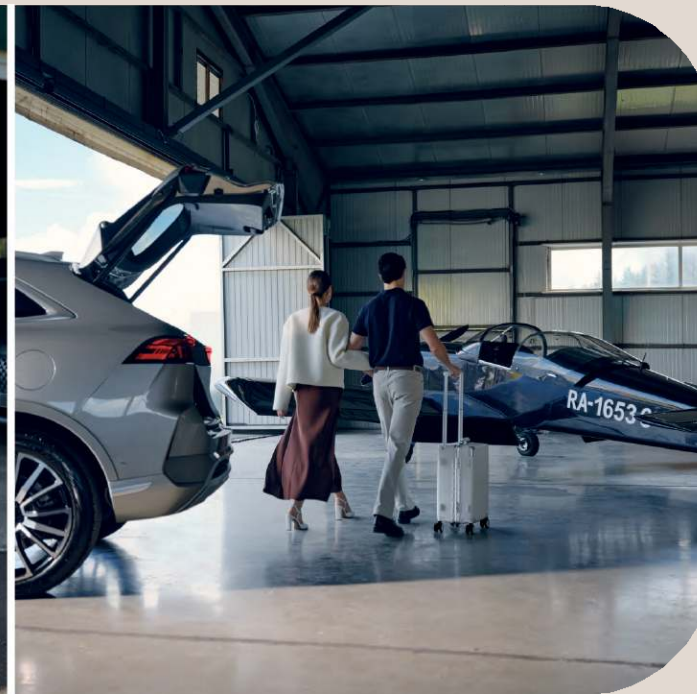
Задача: Разработать дизайн капсульной коллекции мерча для черри, разработать маскота с отсылками на материнскую компанию, чтобы это было весело, задорно и юзабильно.

Что было сделано: Создана концепция коллекции из 20 позиций с современным дизайном, и акцентом на восточном стиле, разработана линия маскотов

Как реализовано:

Права на коллекцию выкуплены компанией «Chery», но в данный момент проект на паузе.

WEY



Капсульная коллекция WEY

Задача: Создать коллекцию мерча, которая будет отражать лаконичность бренда и носиться в обычной жизни, сегмент lux

Что было сделано: Разработаны коллекции одежды и аксессуаров, удобных в носке и использовании, как в автомобиле, так и вне его, из премиальных тканей с минимальным брендингом.

Как реализовано: Совместно с заказчиком отобраны оптимальные решения, 15 изделий, включающих текстиль и аксессуары, производство разделено между Россией и Китаем, коллекция отвечает запросу, отгружена в срок, проведена фотосъемка, выпущено в продажу на платформе заказчика.



MAZDA



Капсульная коллекция Mazda

Задача: Создать коллекцию мерча, которая будет отражать премиальность бренда и носиться в обычной жизни, сегмент lux

Что было сделано: Разработана коллекция аксессуаров из кожи, премиального качества, по уникальным лекалам, разработанным специально для данной коллекции



Как реализовано: Произведена коллекция аксессуаров из премиальной итальянской кожи, для последующей продажи в дилерских центрах клиента и на официальном сайте. Так же были реализованы повторы данного заказа для пополнения склада клиента.



KNEWSTAR Разработка концепции мерча

Задача: Разработать коллекцию с разнообразным набором мерча в кратчайшие сроки, который бы отражал динамичность бренда на рынке

Что было сделано: Отрисовано несколько вариантов концепций, среди которых заказчик выбрал одну.





Проект Porsche Connect.

Задача: Создать интерактивную зону в клиентской зоне диллерского центра, для презентации нового сервиса Porsche Connect

Что было сделано: Реализовано было через два экрана. Один из них мультитач-панель. Мы написали специальный софт, который позволял в двух режимах использовать тач-панель. Первый режим – это просмотр презентации стандартной. Второй режим – прохождение интерактивного квеста.

Как реализовано: Для режима интерактивного квеста - мы провели три съемочных дня в Москве. Два на Moscow Raceway и один в городе. Мы отсняли все негативные ответы для того, чтобы загрузить в софт, так как у клиента в базе видео такого не было. Стенд был сборный-разборный, прошел 18 мероприятий. был в Сочи, на Красной Поляне, Санкт-Петербурге, во всех дилерских центрах и во всех дилерских центрах Москвы. Помимо стенда и софта, нами были произведены все последующие монтажи, демонтажи и техническое сопровождением.





Капсульная коллекция мерча Мбанк

Задача: Разработать дизайн капсульной коллекции мерча для повышения лояльности клиентов в рамках открытого конкурса.

Что было сделано: Создана концепция коллекции из 12 позиций с современным дизайном и материалами

Как реализовано: Разработан уникальный дизайн с разными вариантами брендинга, с использованием современных материалов и совмещением техник нанесения (полная запечатка по голографической пленке с последующим переносом, отдельные элементы изделий выполнены из термо- активных материалов).
Произведены предтиражные образцы, но в дальнейшем заказ был приостановлен.



Капсульная коллекция Haval Basic

Задача: Создать базовую линейку мерча для автобренда Haval

Что было сделано: Разработана коллекция текстиля и аксессуаров полезных и нужных в повседневной жизни автовладельца с учетом интересов аудитории, лаконичная и стильная, в цветах автобренда

Как реализовано: Китайский автопром ранее не был представлен мерчем на российском рынке и для реализации данной задачи было проведено маркетинговое исследование, выбран пул наиболее популярных товаров у автовладельцев, изделия разрабатывались и производились с учетом дальнейшей стоимости продажи, износостойкости и юзабельности. Задействованы производства в России и Китае. В результате в продажу на площадке заказчика вышла стильная лаконичная коллекция, которая была дозаказана в производство повторно в двойном объеме.



Капсульная коллекция мерча КРЭТ

Задача: Разработать дизайн капсульной коллекции мерча для повышения лояльности клиентов в рамках открытого конкурса.

Что было сделано: Создана концепция коллекции из 30+ позиций с современным дизайном, премиальными материалами и яркими акцентами фирменного стиля заказчика.

Как реализовано: Разработан уникальный дизайн с брендированием и контрастными элементами, подчеркивающим идентичность заказчика. Производство тиража было разделено между Китаем и Россией и отгружен в срок.

TANK



Выставочная стела TANK 700

Задача: Создать акцентный выставочный элемент интерьера в дилерский центр для презентации новой версии автомобиля TANK 700.

Что было сделано: Разработан дизайн, включающий паттерны элементов интерьера нового автомобиля и точные чертежи изделия с учетом бренд гайда TANK.

Как реализовано: произведен тираж POS материалов на базе мебельного производства, устойчивый к эксплуатации, привлекающий внимание. Работа над проектом включала сбор заказов дилеров, консультирование, отчетность импортёру, доставку в более 50 регионов России. Реализовано строго в срок с учетом лонча нового автомобиля.



WEY



WEY Welcome pack

Задача: Придумать решение для презентации и выдачи ключей новым покупателям автомобиля WEY

Что было сделано: Совместно с дизайнерским бюро проведена оценка и методы презентации у конкурентов, выбраны не тривиальные элементы комплиментарных аксессуаров, подобраны премиальные материалы.

Как реализовано: Отшиты аксессуары из натуральной кожи по индивидуальным лекалам, произведен бокс с ложементов для ключей и аксессуаров и скрытой нише для инструкции к автомобилю тиражом 4500 комплектов. Производство включало контрольные выезды на фабрики в России и Китае. В итоге заказчик получил премиальный бокс, который вручается покупателям, дополненный ключами от нового автомобиля.





Капсульная коллекция Preface

Задача: Разработать капсульную коллекцию под выход рестайлинговой версии автомобиля соответствующий стилистике и духу модели авто.

Что было сделано: Разработаны дизайны текстиля и других изделий, вошедших в капсулу, включая упаковку изделий.

Как реализовано: Текстильные изделия были пошиты из премиум материалов, с учетом предварительной разработки и адаптации лекал. Картхолдер и брелок были выполнены из натуральной итальянской кожи. Для производства всей коллекции были использованы лучшие материалы, учтено большое количество деталей, являющихся неотъемлемой частью итогового внешнего вида изделий. Все изделия из коллекции можно найти на официальном сайте нашего клиента.

СПАСИБО!

pmaa.ru